



รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ในรอบ 9 เดือน (1 ตุลาคม 2561-30 มิถุนายน 2562)

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ลำดับ	รายการ	งบฯจ้าง (ล้านบาท)	หน่วยงาน
	แผนงานยุทธศาสตร์	35.5653	
	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่ อุตสาหกรรม 4.0	35.5653	
	งบรายจ่ายอื่น	35.5653	
1	โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม	23.8153	
1.1	การพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร	1.97521	กร.2
1.2	การพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	1.96521	กร.2
1.3	การศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น	2.01521	กร.2
1.4	การพัฒนาฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	1.94801	กร.2
1.5	การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	1.95521	กร.1
1.6	การพัฒนาสารสนเทศยานยนต์สมัยใหม่ ปี 2562	1.95521	กร.1
1.7	การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก	1.97021	กร.1
1.8	การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและโลหการ	2.01521	กร.1
1.9	การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	2.01521	กร.1
1.10	การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	1.97021	กร.1
1.11	การศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยภาพด้านการเพิ่มผลผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม (Productivity)	2.01520	กม. (กพข.)
1.12	การสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย	2.01520	กม.
2	โครงการพัฒนาสำนักงานทันสมัย (OIE SMART OFFICE)	6.0000	กส.
3	โครงการจัดทำแผนแม่บทและแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภูมิภาคสู่ประเทศไทย 4.0 (พ.ศ. 2562-2566)	5.7500	กม. (กนย.)
	แผนงานบูรณาการอุตสาหกรรมศักยภาพ	128.8086	
	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	47.7195	
	งบรายจ่ายอื่น	47.7195	
1	โครงการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	14.1000	กส.
2	โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทบูรณาการการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	12.9000	กม. (กบป.)
3	โครงการพัฒนาดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมศักยภาพ	7.6000	กส.
4	โครงการศึกษาแผนภาพอนาคตของภาคอุตสาหกรรม (Industry Foresight) เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่ อุตสาหกรรม 4.0	4.8595	กว.
5	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีจากพืชน้ำมัน	4.7500	กร.2
6	โครงการเตรียมศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0	3.5100	กม. (กพข.)

โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ลำดับ	รายการ	งบฯจ้าง (ล้านบาท)	หน่วยงาน
	โครงการยกระดับอุตสาหกรรม 4.0 ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพ ผลิตภาพ และนวัตกรรม	81.0891	
	งบเงินอุดหนุน	81.0891	
1	โครงการปรับเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม 4.0 (Smart Industry Transformation and Competency to 4.0)	13.4821	กม. (กขอ.)
2	โครงการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะอย่างยั่งยืน	10.0000	กม. (กขอ.)
3	โครงการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยนำมาตรฐาน ผลิตภาพและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถนักรบอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่	7.5465	กม. (กขอ.)
4	โครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมสู่ความเป็นโรงงานอัจฉริยะเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตตามแนวทางอุตสาหกรรม 4.0 (Smart Factory)	9.7480	กม. (กขอ.)
5	โครงการต่อยอดเพิ่มผลิตภาพในภาคอุตสาหกรรมด้วยเครือข่ายดิจิทัล (Digital Networking in Manufacturing)	8.9192	กม. (กขอ.)
6	โครงการเพิ่มผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์	7.0000	กม. (กขอ.)
7	โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	5.5364	กม. (กขอ.)
8	โครงการยกระดับผลิตภาพแรงงาน 4.0 สาขาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร	6.8570	กม. (กขอ.)
9	โครงการยกระดับศักยภาพแรงงานให้มีทักษะที่หลากหลายพร้อมก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0	7.0000	กม. (กขอ.)
10	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากลและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม	5.0000	กม. (กขอ.)
	แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ	1.6000	
	งบดำเนินงาน	1.6000	
1	โครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษด้วยการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก	1.6000	กม. (กนย.)

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชั้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร					1,975,210	1,185,126	1,185,126	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
-พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	เรื่อง								
กิจกรรมย่อย เทรนด์สินค้าอาหารในตลาดโลก (World Food Market Trends) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	9 เรื่อง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย รายงานพยากรณ์ส่งออกอาหารไทย รายไตรมาส -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	3 โรงงาน	2	2	100					
กิจกรรมย่อย ข่าวสถานการณ์อาหารรอบรั้วอาเซียน (ASEAN Food News) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	18 เรื่อง	12	12	100					
กิจกรรมย่อย รายงานตลาดอาหารในประเทศ (Thailand Food Market Report) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	3 เรื่อง	2	1	50					
กิจกรรมย่อย รายงานตลาดอาหารโลก (World Food Market Report) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	9 เรื่อง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย ข่าวสถานการณ์อาหารโลก (World Food Update) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	18 เรื่อง	12	6	50					
กิจกรรมย่อย ขาวนวัตกรรม (Innovation Corner)	18	12	12	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
-พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	เรื่อง								
กิจกรรมย่อย สรุปสาระสำคัญกฎระเบียบมาตรฐานอาหาร	36	24	24	100					
-พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	เรื่อง								
กิจกรรมย่อย รายงานการเตือนภัยด้านความปลอดภัยอาหารและมาตรการการค้า (Early Warning)	2	1	1	100					
-พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	เรื่อง								
กิจกรรมย่อย ข่าวการปรับปรุงกฎหมายและมาตรฐานอาหารของประเทศคู่ค้า (World Food Law & Regulation News)	36	24	24	100					
-พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	เรื่อง								
กิจกรรมย่อย รายงานวิเคราะห์อุตสาหกรรมรายพื้นที่	2	1	0						
-พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	เรื่อง								
กิจกรรมหลัก พัฒนารฐานข้อมูล	1	-	0						
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลสถิติการนำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร	ฐาน								
-พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี									
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลกฎหมายและมาตรฐานอาหารต่างประเทศ	1	-	0						
-พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	ฐาน								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการอาหารและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	1 ฐาน	-	0						
กิจกรรมย่อย ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารของประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง (Update) 1/ -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	3 เรื่อง	2	1	50					
กิจกรรมย่อย ข้อมูล Thailand Food Industry Profile (Update) 2/ -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	2 เรื่อง	1	0						
กิจกรรมย่อย ข้อมูล Thailand Food Industry Profile (Snap shot) 3/ ของภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารและรายสาขา (Infographic) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	4 เรื่อง	3	1	33.33					
กิจกรรมย่อย ข้อมูลส่วนแบ่งตลาดอาหารภายในประเทศ (By Brand or By Company) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	9 เรื่อง	6	5	83.33					
กิจกรรมหลัก จัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์ กิจกรรมย่อย จัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์ -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	1 เรื่อง	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก ประชุมค้นหาประเด็นการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลสำหรับภาคธุรกิจ กิจกรรมย่อย ประชุมค้นหาประเด็นการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลสำหรับภาคธุรกิจ -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	30 คน	15	15	100					
กิจกรรมหลัก สัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ กิจกรรมย่อย สัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	100 คน	-	0						
กิจกรรมหลัก ติดตามประเมินผล กิจกรรมย่อย ติดตามประเมินผล -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	2 ครั้ง	1	0						
กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์เพื่อการเชื่อมโยงในระบบ i-Industry กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์เพื่อการเชื่อมโยงในระบบ i-Industry -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	1 กิจกรรม	-	0						

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย		ร้อยละ
โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์					1,965,210	1,670,429	1,670,429	85	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	0	7	7	100					
กิจกรรมย่อย รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายเดือน -รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายเดือน									
กิจกรรมย่อย รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายไตรมาส -รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายไตรมาส	0	2	3	150					
กิจกรรมย่อย รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายปี -รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายปี	0	-	1	0					
กิจกรรมหลัก ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	0	7	7	100					
กิจกรรมย่อย ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ภาพรวม -ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ภาพรวม									
กิจกรรมย่อย ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก -ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก	0	7	7	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมย่อย บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ -บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	0	-	1	0					
กิจกรรมหลัก รายงานการศึกษาในหัวข้อที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมย่อย รายงานการศึกษาในหัวข้อที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ -รายงานการศึกษาในหัวข้อที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	0	-	0						
กิจกรรมหลัก ข่าวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมย่อย ข่าวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ -ข่าวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	0	210	259	123.33					
กิจกรรมหลัก การพัฒนาระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ กิจกรรมย่อย จัดหาจัดซื้อฐานข้อมูลของทั้งไทยและต่างประเทศ -จัดหาจัดซื้อฐานข้อมูลของทั้งไทยและต่างประเทศ	0	-	0						
กิจกรรมย่อย ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ -ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์	0	1	0						
กิจกรรมหลัก การจัดประชุมสัมมนา กิจกรรมย่อย การจัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น -การจัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น	0	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย การสัมมนาประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์เผยแพร่โครงการฯ -การสัมมนาประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ เผยแพร่โครงการฯ	0	-	0						

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

[illegible]

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในรูปแบบ Newsletter (E-Newsletter)	9	6	6	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย					งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน				
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ		
-วัดจากจำนวน	ฉบับ									
กิจกรรมหลัก การพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย	9	6	6	100						
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)	ข้อมูล									
-วัดจากจำนวน										
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)	27	18	18	100						
-วัดจากจำนวน	ข้อมูล									
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า)	18	12	12	100						
-วัดจากจำนวน	ข้อมูล									
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลกฎระเบียบการค้าการลงทุน (ปัจจัยการลงทุน ข้อตกลงทางการค้า กฎระเบียบทางการค้าฯลฯ) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ	27	18	18	100						
-วัดจากจำนวน	ข้อมูล									
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูล Thailand Industry Profile (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)	3	2	2	100						
-วัดจากจำนวน	ฉบับ									
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำแนกรายขั้นตอนการผลิต) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า	18	12	12	100						
-วัดจากจำนวน	ข้อมูล									

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่งอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม-วัดจากจำนวน	9	6	6	100					
	ข้อมูล								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน น	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม -วัดจากจำนวน	9 ข้อมูล	6	6	100					
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลเดือนภัยสำหรับ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (เดือน ภัยและดัชนีเดือนภัย)	9	6	6	100					
-วัดจากจำนวน	ข้อมูล								
กิจกรรมหลัก การติดตามความเคลื่อนไหว อุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม	2	-	1	50					
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหว แฟชั่น -วัดจากจำนวน	ข้อมูล								
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูล Fashion Link -วัดจากจำนวน	9 ข้อมูล	6	6	100					
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) -วัดจากจำนวน	9 ข้อมูล	6	6	100					
กิจกรรมหลัก การประชุม/สัมมนา	3	2	1	50					
กิจกรรมย่อย การประชุม/สัมมนา -วัดจากจำนวน	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก การติดตามและประเมินผล โครงการ	2	1	0						
กิจกรรมย่อย การติดตามและประเมินผล โครงการ -วัดจากจำนวน	ครั้ง								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

[illegible]

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน น	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก จัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย	9	6	6	100					
กิจกรรมย่อย รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายเดือน -วัดจากจำนวน	ฉบับ								
กิจกรรมย่อย รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายไตรมาส -วัดจากจำนวน	3 ฉบับ	2	2	100					
กิจกรรมย่อย บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา -วัดจากจำนวน	1 ฉบับ	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภาพรวม -วัดจากจำนวน	9 ฉบับ	6	6	100					
กิจกรรมย่อย รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายปี -วัดจากจำนวน	1 ฉบับ	-	0						
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนาเผยแพร่โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเผยแพร่โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา -วัดจากจำนวน	1 ครั้ง	-	0						
กิจกรรมหลัก ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ กิจกรรมย่อย ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์	1 ครั้ง	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
-วัดจากจำนวน									

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ อก. :

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อขึ้นน้ำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน น	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล					1,955,210	1,661,929	1,661,929	85	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก 1. ฐานข้อมูล กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ เครื่องจักรกลไทย -ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	1 ครั้ง	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.2 สถิติการนำเข้า-ส่งออก ของไทย -การนำเข้า-ส่งออกของไทย	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 รายชื่อผู้นำเข้า ส่งออก รายสำคัญ -รายชื่อผู้นำเข้า ส่งออกรายสำคัญ	1 ครั้ง	-	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.4 สถิติการนำเข้า-ส่งออก ของต่างประเทศ -การนำเข้า-ส่งออกของประเทศไทย -การนำเข้า-ส่งออกของประเทศไทยในอาเซียน	7 ประเทศ 4 ประเทศ	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.5 กรอบการเจรจา FTA ของ ไทย -ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	1 ฐาน	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.6 งานวิจัยและเทคโนโลยี กระบวนการผลิต -งานวิจัยและเทคโนโลยีกระบวนการผลิต	13 เรื่อง	9	9	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน น	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 1.7 ชาวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	270	180	202	112.22					
-ชาวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เครื่องจักรกล	ชาว								
กิจกรรมย่อย 1.8 ข้อมูลด้านการส่งเสริม การลงทุน	1	-	update						
-ข้อมูลนโยบายหรือประกาศคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน	ฐาน								
-อัปเดตโครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 1.9 มาตรการสนับสนุนของ ภาครัฐ/กฎระเบียบ	1	-	update						
-ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	ฐาน								
กิจกรรมหลัก 2. การจัดทำรายงาน/บท วิเคราะห์	9	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 2.1 รายงานสถานการณ์ราย เดือน	ครั้ง								
-สถานการณ์รายเดือน									
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานสถานการณ์ราย ไตรมาส	3	2	2	100					
-สถานการณ์รายไตรมาส	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานสถานการณ์รายปี	1	1	1	100					
-สถานการณ์รายปี	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 2.4 โครงสร้างอุตสาหกรรม เครื่องจักรกลไทย	1	-	update						
-โครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 2.5 รายงานระบบเตือนภัย (Early Warning System)	9	6	6	100					
-รายงานผลเตือนภัยอุตสาหกรรม	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 2.6 รายงานวิจัยเชิงลึก	1	-	0.4	40					
-รายงานวิจัยเชิงลึก	เรื่อง								
กิจกรรมหลัก 3. การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์	1	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 3.1 สัมมนา -สัมมนา	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 3.2 ประชุมร่วมกับกลุ่ม อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล สภาอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย	1	-	6	600					
-ประชุมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรม เครื่องจักรกล (ตามกำหนดการประชุม)	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 3.3 เยี่ยมชมโรงงานหรือ หน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง -เยี่ยมชมโรงงาน	1 ครั้ง	-	update						
กิจกรรมย่อย 3.4 มีพื้นที่โฆษณาให้กับ ผู้ประกอบการที่สนใจ -พื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการ	1 ฐาน	-	update						
กิจกรรมย่อย 3.5 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง facebook -ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง facebook	27 เรื่อง	18	200	1,111.11					
กิจกรรมย่อย 3.6 การประเมิน/สรุปความพึง พอใจของการให้บริการ -ประเมินความพึงพอใจของการให้บริการ	2 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 3.7 รายชื่อหน่วยงานที่นำ ข้อมูลจากศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไปใช้งาน -รายชื่อหน่วยงานที่นำข้อมูลจากศูนย์ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม เครื่องจักรกลไปใช้งาน	1 ครั้ง	-	1	100					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ รก. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อขึ้นน้ำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์					1,955,210	1,173,126	1,173,126	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก 1. พัฒนาศูนย์ข้อมูลออนไลน์ยานยนต์สมัยใหม่	18	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศ (1.1.1 ผู้ผลิตรถยนต์) -ผู้ผลิตรถยนต์	ราย								
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศ (1.1.2 ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์) -ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์	8 ราย	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศ (1.1.3 ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์) -ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	2000 ราย	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.2 ข้อมูลผู้ประกอบการต่างประเทศ (1.2.1 ผู้ผลิตรถยนต์) -ผู้ผลิตรถยนต์	30 ราย	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.2 ข้อมูลผู้ประกอบการต่างประเทศ (1.2.2 ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์) -ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์	20 ราย	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.2 ข้อมูลผู้ประกอบการต่างประเทศ (1.2.3 ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์) -ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	150 ราย	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในประเทศ (1.3.1 รถยนต์ (1.3.1.1 ผลิต)) -ข้อมูลการผลิตรถยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	6	6	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาด ในประเทศ (1.3.1 รถยนต์ (1.3.1.2 จำหน่าย)) -ข้อมูลการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาด ในประเทศ (1.3.1 รถยนต์ (1.3.1.3 จดทะเบียน)) -ข้อมูลการจดทะเบียนรถยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาด ในประเทศ (1.3.1 รถยนต์ (1.3.1.4 มูลค่าส่งออก และนำเข้า)) -ข้อมูลมูลค่าส่งออกและนำเข้ารถยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาด ในประเทศ (1.3.2 รถจักรยานยนต์ (1.3.2.1 ผลิต)) -ข้อมูลการผลิตรถจักรยานยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาด ในประเทศ (1.3.2 รถจักรยานยนต์ (1.3.2.2 จำหน่าย)) -ข้อมูลการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาด ในประเทศ (1.3.2 รถจักรยานยนต์ (1.3.2.3 จด ทะเบียน)) -ข้อมูลการจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาด ในประเทศ (1.3.2 รถจักรยานยนต์ (1.3.2.4 มูลค่า ส่งออกและนำเข้า)) -ข้อมูลมูลค่าส่งออกและนำเข้ารถจักรยานยนต์ ในประเทศ	9 ครั้ง	6	6	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการผลิตและการตลาด ในต่างประเทศ (1.4.1 รถยนต์ (1.4.1.1 ผลิต))	1	-	1	100					
-ข้อมูลการผลิตรถยนต์ต่างประเทศ	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการผลิตและการตลาด ในต่างประเทศ (1.4.1 รถยนต์ (1.4.1.2 จำหน่าย))	1	-	0						
-ข้อมูลการจำหน่ายรถยนต์ต่างประเทศ	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการผลิตและการตลาด ในต่างประเทศ (1.4.2 รถจักรยานยนต์ (1.4.2.1 ผลิต))	1	-	1	100					
-ข้อมูลการผลิตรถจักรยานยนต์ต่างประเทศ	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการผลิตและการตลาด ในต่างประเทศ (1.4.2 รถจักรยานยนต์ (1.4.2.2 จำหน่าย))	1	-	1	100					
-ข้อมูลการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ต่างประเทศ	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.5 ข้อมูลด้านการค้าระหว่าง ประเทศ (1.5.1 FTA และอัตราอากร)	1	-	update						
-ข้อมูล FTA และอัตราอากร	ฐาน								
กิจกรรมย่อย 1.6 ข้อมูลมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยานยนต์ (1.6.1 มาตรฐาน ในประเทศ)	1	-	update						
-ข้อมูลมาตรฐานในประเทศ	ฐาน								
กิจกรรมย่อย 1.6 ข้อมูลมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยานยนต์ (1.6.2 มาตรฐาน ต่างประเทศ)	1	-	update						
-ข้อมูลมาตรฐานต่างประเทศ	ฐาน								
กิจกรรมย่อย 1.7 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการ ลงทุน (1.7.1 กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน)	9	6	6	100					
-กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ครั้ง								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย 1.8 ข้อมูลกฎระเบียบ ภาครัฐ (1.8.1 ประกาศกฎระเบียบภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์) -ข้อมูลกฎระเบียบภาครัฐ	1 ฐาน	-	update					
กิจกรรมย่อย 1.9 ชาวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ (1.9.1 ชาวความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์) -ชาวความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์	180 ชาว	120	195	162.5				
กิจกรรมหลัก 2. จัดทำรายงานสภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ และ Infographic กิจกรรมย่อย 2.1 รายงานสภาวะฯ และการเดือนกัยรายเดือน -รายงานสภาวะฯ และการเดือนกัยรายเดือน	9 ฉบับ	6	6	100				
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานสภาวะฯ และการคาดการณ์รายได้ไตรมาส -รายงานสภาวะฯ และการคาดการณ์รายได้ไตรมาส	3 ฉบับ	2	2	100				
กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานสภาวะฯ และการคาดการณ์ยานยนต์ประจำปี -รายงานสภาวะฯ และการคาดการณ์ยานยนต์ประจำปี	1 ฉบับ	1	1	100				
กิจกรรมย่อย 2.4 รายงานภาพรวมอุตสาหกรรมรายปี -รายงานภาพรวมอุตสาหกรรมรายปี	1 ฉบับ	1	1	100				
กิจกรรมย่อย 2.5 Infographic -Infographic	9 เรื่อง	6	6	100				
กิจกรรมหลัก 3. การเผยแพร่ข้อมูล กิจกรรมย่อย 3.1 การเผยแพร่ข้อมูลผ่านทาง Facebook -การเผยแพร่ข้อมูลผ่านทาง Facebook	72 ครั้ง	48	53	110.42				
กิจกรรมย่อย 3.2 การเผยแพร่ข้อมูลทางอีเมล (ส่ง E-News ให้กับสมาชิก) -การส่ง E-News ให้กับสมาชิก	72 ครั้ง	48	48	100				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 3.3 จัดสัมมนา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ -จัดสัมมนา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง	-	0						
กิจกรรมหลัก 4. การประเมินความพึงพอใจของการใช้บริการ	2	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 4.1 การประเมินความพึงพอใจของการใช้บริการ -การประเมินความพึงพอใจของการใช้บริการ	ครั้ง								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก					1,970,210	689,574	689,574	35	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก ข้อมูลผู้ประกอบการ	3000	-	3000	100					
กิจกรรมย่อย สํารวจข้อมูลผู้ประกอบการ -จำนวนผู้ประกอบการ	ราย								
กิจกรรมย่อย จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ -ฐานข้อมูล	1 ฐาน	-	0						
กิจกรรมหลัก ข้อมูลการตลาด	0	6	6	100					
กิจกรรมย่อย สถิตินำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกสากล -ข้อมูลสถิติ									
กิจกรรมย่อย สถิตินำเข้าและส่งออกเครื่องจักรพลาสติกของไทย -ข้อมูลสถิติ	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย สถิตินำเข้าและส่งออกเศษพลาสติกสำหรับรีไซเคิลของไทย -ข้อมูลสถิติ	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย สถิตินำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย -ข้อมูลการตลาด	0	6	6	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก ข้อมูลราคาวัตถุดิบ กิจกรรมย่อย ราคาเม็ดพลาสติก -ข้อมูลราคาวัตถุดิบ	0	6	6	100					
กิจกรรมหลัก ขาวสารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก	180	120	125	104.17					
กิจกรรมย่อย ขาวพลาสติกด้านเทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อม -ข้อมูล	ข้อมูล								
กิจกรรมย่อย ขาวเศรษฐกิจและสถานการณ์อุตสาหกรรม -ข้อมูล	180 ข้อมูล	120	140	116.67					
กิจกรรมย่อย กฎหมาย นโยบาย กฎระเบียบ มาตรการ ทางการค้า -ข้อมูล	180 ข้อมูล	120	127	105.83					
กิจกรรมหลัก ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน	9	6	6	100					
กิจกรรมย่อย ข้อมูลการค้าพลาสติกในอาเซียน -ข้อมูลการตลาด	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย ขาวเศรษฐกิจในอาเซียน และชาวที่น่าสนใจ -ข้อมูล	180 ข้อมูล	120	136	113.33					
กิจกรรมหลัก ข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบ กิจกรรมย่อย ข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบ -ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	-	0						
กิจกรรมหลัก ข้อมูลรายชื่องานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมพลาสติก กิจกรรมย่อย งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก -จำนวนงานวิจัย	5 เรื่อง	2	2	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก ข้อมูลอัตราภาษีขาเข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติก	1	-	0						
กิจกรรมย่อย ข้อมูลอัตราภาษีขาเข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติก -ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล								
กิจกรรมหลัก ข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก	1	-	0						
กิจกรรมย่อย ข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก -ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล								
กิจกรรมหลัก รายงานสถานการณ์ กิจกรรมย่อย PIU's e-Newsletters -ข้อมูล	36 ครั้ง	24	25	104.17					
กิจกรรมย่อย ราคาปีโตรเคมี -ข้อมูล	36 ครั้ง	24	25	104.17					
กิจกรรมย่อย รายเดือน -ข้อมูล	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย รายไตรมาส -ข้อมูล	3 ครั้ง	2	2	100					
กิจกรรมหลัก การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Networks -ข้อมูล	180 เรื่อง	120	296	246.67					
กิจกรรมย่อย E-learning -ข้อมูล	9 เรื่อง	6	6	100					
กิจกรรมหลัก การเตือนภัย/การคาดการณ์ กิจกรรมย่อย รายงานเตือนภัยอุตสาหกรรม -ข้อมูล	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมหลัก ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ กิจกรรมย่อย ข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพ -ข้อมูล	180 เรื่อง	120	120	100					
กิจกรรมย่อย Bioplastics Newsletter -ข้อมูล	18 เรื่อง	12	12	100					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2.ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อ. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงชี้ก้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 เพื่อขึ้นและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมเหล็กและโลหะการ					2,015,210	1,712,929	1,712,929	85	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก 1. การรวบรวมและปรับปรุง ฐานข้อมูลหลัก	300	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการเหล็ก ไทย -จำนวนผู้ประกอบการเหล็กไทย	โรงงาน ไทย								
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิต -- ปริมาณการผลิตเหล็กในประเทศ	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 1.2 ข้อมูลผู้ผลิตเหล็กชั้นนำ องโลก -จำนวนผู้ประกอบการเหล็กชั้นนำของโลก	10 ราย	-	10	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิต -ปริมาณการผลิตเหล็กดิบของโลก	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการตลาด -การนำเข้า-ส่งออก	9 ครั้ง	6	6	100					
-การนำเข้า-ส่งออกในรูปแบบกราฟ	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 1.5 ข้อมูลราคา -ราคาวัตถุดิบในประเทศ	9 ครั้ง	6	6	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
-ราคาวัตถุดิบต่างประเทศ	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 1.6 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ -การนำเข้า-ส่งออก	5 ประเทศ	-	5	100					
-การนำเข้า-ส่งออกในรูปแบบกราฟ	5 ประเทศ	-	5	100					
กิจกรรมย่อย 1.7 ข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม -ข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เช่น ข่าวเศรษฐกิจ/ความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยี/ความเคลื่อนไหวตลาด/ข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่าง ๆ	450 ข่าว	300	300	100					
กิจกรรมย่อย 1.8 รวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม -งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	20 เรื่อง	12	12	100					
กิจกรรมย่อย 1.9 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ในประเทศ -ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	1 ฐาน	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.10 กรอบการเจรจา FTA ของไทย -ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	1 ฐาน	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.11 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน -อัปเดตบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 1.12 มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ	1	-	update						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
-ปรับปรุงข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน และโครงการต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมให้ทันสมัย	ฐาน								
-ปรับปรุงข้อมูลมาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTB) ให้ทันสมัย	1 ฐาน	-	update						
กิจกรรมหลัก 2. การจัดทำรายงานบท วิเคราะห์	9	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 2.1 รายงานสถานการณ์ราย เดือน -สถานการณ์รายเดือน	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานสถานการณ์ราย ไตรมาส -สถานการณ์รายไตรมาส	3 ครั้ง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานสถานการณ์รายปี -สถานการณ์รายปี	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.4 รายงานสรุปโครงสร้าง อุตสาหกรรมหลักไทย -รายงานสรุปโครงสร้างอุตสาหกรรมหลัก ไทย	1 ครั้ง	-	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.5 รายงานผลเดือนกึ่ง อุตสาหกรรม (EWS) -รายงานผลเดือนกึ่งอุตสาหกรรม (EWS)	9 ครั้ง	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 2.6 บทความที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมหลักในอาเซียน -บทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม หลักในอาเซียน	5 ประเทศ	-	update						
กิจกรรมย่อย 2.7 รายงานสถานการณ์ของ อุตสาหกรรมหลักในอาเซียนเป็นรายไตรมาส	3	2	2	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
-รายงานสถานการณ์ของอุตสาหกรรมเหล็กในอาเซียนเป็นรายไตรมาส	ครั้ง							
กิจกรรมย่อย 2.8 รายงานวิจัยเชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหล็ก	1	-	0.4	40				
-รายงานวิจัยเชิงลึก	เรื่อง							
กิจกรรมหลัก 3. การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	1	-	1	100				
กิจกรรมย่อย 3.1 การจัดประชุม Forum ใหญ่	ครั้ง							
-การจัดประชุม Forum ใหญ่								
กิจกรรมย่อย 3.2 มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการที่สนใจ	10	-	9	90				
-โฆษณาให้กับผู้ประกอบการที่สนใจ	ราย							
กิจกรรมย่อย 3.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook	45	30	30	100				
-ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook	เรื่อง							
กิจกรรมย่อย 3.4 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ	2	1	1	100				
-ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ครั้ง							

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก สำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์					2,015,210	1,712,929	1,209,126	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก 1. ปรับปรุงฐานข้อมูล กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการไทย	1500 ราย	-	update						
-ข้อมูลผู้ประกอบการไทย									
กิจกรรมย่อย 1.2.1 ข้อมูลปริมาณการผลิต	9	6	6	100					
-ข้อมูลปริมาณการผลิต	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.2.2 ข้อมูลดัชนีผลผลิต	9	6	6	100					
-ดัชนีผลผลิต	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.2.3 ข้อมูลดัชนีการส่งสินค้า	9	6	6	100					
-ดัชนีการส่งสินค้า	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.3.1 ข้อมูลการส่งออก-นำเข้า	9	6	6	100					
-การส่งออก-นำเข้า	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.3.2 ข้อมูลรายชื่อผู้นำเข้า- ส่งออก	9	6	6	100					
-รายชื่อผู้นำเข้า-ส่งออก	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.3.3 ข้อมูลปริมาณการ จำหน่ายในประเทศ	9	6	6	100					
-ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ	ครั้ง								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน น	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการลงทุน -ข้อมูลการลงทุน	1 ฐานข้อมูล	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.5 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ -ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์	1 ฐานข้อมูล	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.6 กรอบการเจรจา FTA และ อัตราภาษีขาเข้า -กรอบการเจรจา FTA และอัตราภาษีขาเข้า	1 ฐานข้อมูล	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.7 ข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรม -ข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	1 ฐานข้อมูล	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.8 ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ -ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	1 ฐานข้อมูล	-	update						
กิจกรรมย่อย 1.9 ชาวที่เกี่ยวกับ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ -ชาวที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์	90 ชาว	60	60	100					
กิจกรรมหลัก 2. การจัดทำรายงานศึกษา บทวิเคราะห์	9	6	6	100					
กิจกรรมย่อย 2.1.1 รายงานสถานการณ์ราย เดือน -รายงานสถานการณ์รายเดือน	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 2.1.2 รายงานสถานการณ์ราย ไตรมาส -รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	3 ครั้ง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย 2.1.3 รายงานสถานการณ์รายปี -รายงานสถานการณ์รายปี	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานผลการเดือนกัย -รายงานผลการเดือนกัย	27 ครั้ง	18	18	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน น	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานผลการคาดการณ์ แนวโน้มอุตสาหกรรม -รายงานผลการคาดการณ์แนวโน้ม อุตสาหกรรม	13 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 2.4 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ -ข้อมูลผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	2 ผลิตภัณฑ์	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.5 ข้อมูลอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศที่สำคัญ (Country Profile) -ข้อมูลอุตสาหกรรมไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศที่สำคัญ	4 เรื่อง	3	3	100					
กิจกรรมหลัก 3. การเผยแพร่และนำเสนอ ข้อมูล กิจกรรมย่อย 3.1 การจัดประชุมประสาน ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน -การจัดประชุมประสานความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	4 ครั้ง	3	3	100					
กิจกรรมย่อย 3.2 เว็บไซต์ -เว็บไซต์	1 ระบบ	-	0						
กิจกรรมหลัก 4. การประเมิน/สรุปความพึง พอใจของการให้บริการ กิจกรรมย่อย 4.1 การประเมิน/สรุปความพึง พอใจของการให้บริการ -การประเมินความพึงพอใจ	2 ครั้ง	1	1	100					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน น	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับ อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์					1,970,210	1,182,126	1,182,126	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน น	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 2.4 ฐานข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ -สถิติการนำเข้า-ส่งออก ของประเทศในกลุ่มอาเซียน	1	-	1	100					
ครั้ง									
-สถิติการนำเข้า-ส่งออก ของประเทศกลุ่มผู้นำ BIG 4	1	-	1	100					
ครั้ง									
กิจกรรมย่อย 2.5 ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ -ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	1	-	0						
ฐาน									
กิจกรรมย่อย 2.6 ฐานข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ -ฐานข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	1	-	update						
ฐาน									
กิจกรรมย่อย 2.7 ฐานข้อมูลงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ -งานวิจัยที่ด้านวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	20	13	6	46.15					
เรื่อง									
กิจกรรมย่อย 2.8 ฐานข้อมูลการลงทุนอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ -ฐานข้อมูลการลงทุนอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	1	-	update						
ฐาน									
กิจกรรมย่อย 2.9 ฐานข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ -ข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	180	120	73	60.83					
ข่าว									
กิจกรรมย่อย 2.10 ฐานข้อมูลมาตรฐานการสนับสนุนของภาครัฐ/กฤษฎีเบียบ -ฐานข้อมูลมาตรฐานการสนับสนุนของภาครัฐ/กฤษฎีเบียบ	1	-	update						
ฐาน									

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน น	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
กิจกรรมย่อย 2.11 ฐานข้อมูลการจัดทำ เดือนภัยอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทาง การแพทย์ -การจัดทำเดือนภัยอุตสาหกรรมวัสดุ อุปกรณ์ทางการแพทย์	9 ครั้ง	6	3	50					
กิจกรรมหลัก 3. รายงานและบทวิเคราะห์	3	2	1	50					
กิจกรรมย่อย 3.1 รายงานสถานการณ์ราย ไตรมาส -สถานการณ์รายไตรมาส	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 3.2 รายงานสถานการณ์รายปี 2561 -สถานการณ์รายปี 2561	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 3.3 รายงานสถานการณ์ราย ครึ่งปี 2562 -สถานการณ์ครึ่งปี 2562	1 ครั้ง	-	update						
กิจกรรมย่อย 3.4 E-News รายสัปดาห์ ให้กับสมาชิก	36	24	12	50					
-E-News รายสัปดาห์	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก 4. การเผยแพร่ นาเสนอข้อมูล และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	1	-	update						
กิจกรรมย่อย 4.1 การจัดสัมมนาเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ -การจัดสัมมนา	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 4.2 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook -ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง facebook	180 เรื่อง	120	60	50					
กิจกรรมย่อย 4.3 Web board กระดาน สนทนา -พื้นที่ webboard บนเว็บไซต์	5 เรื่อง	-	17	340					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน น	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก 5. การศึกษาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงพัฒนาการนำเสนอข้อมูล กิจกรรมย่อย 5.1 วิเคราะห์ ความเหมาะสมของการจัดกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้ละเอียดมากยิ่งขึ้น -วิเคราะห์ความเหมาะสมการจัดกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	1 เรื่อง	-	0.2	20					
กิจกรรมหลัก 6. ดำเนินงานในด้านอื่น ๆ กิจกรรมย่อย 6.1 ประเมินผลการใช้งานของผู้เข้าใช้งานในฐานข้อมูล -ประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการ	2 ครั้ง	1	1	100					

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

[illegible]

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย การจัดทำบทวิเคราะห์หรือ งานวิจัยหรือสถานการณ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรม 4.0 -บทวิเคราะห์หรืองานวิจัยหรือสถานการณ์ เกี่ยวกับอุตสาหกรรม 4.0	2 เรื่อง	-	0						
กิจกรรมย่อย การรวบรวมข้อมูลโครงการ สนับสนุนภาครัฐ (Support Project) -ข้อมูลโครงการสนับสนุนภาครัฐ (Support Project)	1 ครั้ง	-	1	100					
กิจกรรมย่อย การปรับปรุงข้อมูลแนวโน้ม สถานการณ์ในด้านต่างๆ (Productivity Scanning) -การปรับปรุงข้อมูลแนวโน้มสถานการณ์ใน ด้านต่างๆ (Productivity Scanning)	1 ครั้ง	-	0						
กิจกรรมหลัก การพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ ปรึกษาเฉพาะด้าน (Specialized Consultant) กิจกรรมย่อย การพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ ปรึกษาเฉพาะด้าน (Specialized Consultant) -ระบบฐานข้อมูลที่ปรึกษาเฉพาะด้าน (Specialized Consultant)	1 ฐานข้อมูล	-	0						
กิจกรรมหลัก การประชาสัมพันธ์ศูนย์ สารสนเทศผ่านช่องทางต่างๆ กิจกรรมย่อย การจัดทำจดหมายข่าว อิเล็กทรอนิกส์ (E-newsletter) -จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-newsletter)	5000 ฉบับ	-	0						
กิจกรรมย่อย การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ -การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	2 ครั้ง	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย การประชาสัมพันธ์ผ่านมูลนิธิทรศการ -การประชาสัมพันธ์ผ่านมูลนิธิทรศการ	3 ครั้ง	-	2	66.67					
กิจกรรมหลัก การจัดอบรมการใช้งานระบบ PIU ให้กับเจ้าหน้าที่ กิจกรรมย่อย การจัดอบรมการใช้งานระบบ PIU ให้กับเจ้าหน้าที่ -ผู้เข้าร่วมอบรมการใช้งานระบบ	20 คน	-	0						

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

[illegible]

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิคให้ทันสมัยและมีข้อมูลสมบูรณ์โดยมีข้อมูลรายอุตสาหกรรมและรายประเทศ จำนวน 5 ฐาน ได้แก่ ฐานข้อมูลมาตรฐานและกฎระเบียบ ฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการ ฐานข้อมูล ผู้ให้บริการ ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และฐานข้อมูลผู้ประกอบการ และการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ สศอ.	5	-	update						<u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมย่อย พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิค 5 ฐาน -พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิค	ฐาน								
กิจกรรมหลัก ติดตามและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์และความเคลื่อนไหวทั้งในและต่างประเทศ และวิเคราะห์ผลกระทบของมาตรฐานระบบการจัดการ กฎระเบียบของประเทศคู่ค้า รวมทั้งแนวโน้มหรือปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต้อภาคอุตสาหกรรมพร้อมจัดทำบทความและบทวิเคราะห์เพื่อเผยแพร่	27	18	6	33.33					
กิจกรรมย่อย จัดทำบทความและบทวิเคราะห์เพื่อเผยแพร่ -จัดทำบทความและบทวิเคราะห์เพื่อเผยแพร่	เรื่อง								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ศึกษาแนวทางปฏิบัติด้านมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิค และจัดทำรายงานการศึกษา -ศึกษาแนวทางปฏิบัติด้านมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิค และจัดทำรายงานการศึกษา	1 เรื่อง	-	update						
กิจกรรมหลัก เผยแพร่ข่าวสารและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิคที่สำคัญผ่านช่องทางต่างๆ เช่น จดหมายข่าว เว็บไซต์ เป็นต้น และจัดสัมมนาวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้และผลการศึกษาในรูปแบบที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกำหนดต่อสาธารณชน ได้แก่ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 3 ครั้ง กิจกรรมย่อย เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ พร้อมพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์และระบบสารสนเทศ ให้เข้าถึงได้และมีข้อมูลที่ทันสมัย -เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์พร้อมพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์และระบบสารสนเทศ ให้เข้าถึงได้และมีข้อมูลที่ทันสมัย	9 เดือน	6	2	33.33					
กิจกรรมย่อย จัดทำจดหมายข่าวรายเดือนเพื่อการเตือนภัย -จัดทำจดหมายข่าวรายเดือนเพื่อการเตือนภัย	9 ฉบับ	6	2	33.33					
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาวิชาการ -จัดสัมมนาวิชาการ	3 ครั้ง	2	0						

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :
แผนงานงบประมาณจัดสรร :
ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อขึ้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย		ร้อยละ
โครงการพัฒนาสำนักงานทันสมัย (OIE SMART OFFICE)					6,000,000	3,600,000	3,600,000	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายออกตราสารกรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

[illegible]

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ศึกษาศักยภาพด้านการเชื่อมโยงการพัฒนาอุตสาหกรรมกับภูมิภาคอื่น รวมทั้งการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV)	1	1	1	100					
-การศึกษาศักยภาพด้านการเชื่อมโยงการพัฒนาอุตสาหกรรมฯ	ครึ่ง								
กิจกรรมย่อย ศึกษาและกำหนดรูปแบบการเชื่อมโยงการพัฒนาอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงสุดอย่างน้อยจำนวน 3 สาขา ในภูมิภาคเป้าหมายตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่กิจกรรม ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	3	3	3	100					
-สาขาอุตสาหกรรม	อุตสาหกรรม								
กิจกรรมหลัก จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) เพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องอย่างน้อยจำนวน 4 ครั้งๆ ละ 30 คน รวม 120 คน	4	-	0						
กิจกรรมย่อย จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) เพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องอย่างน้อยจำนวน 4 ครั้งๆ ละ 30 คน รวม 120 คน	ครึ่ง								
-จำนวนครั้งในการจัดประชุมฯ									
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการศึกษา และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) จำนวน 2 ครั้ง รวม 200 คน (พื้นที่ส่วนกลาง จำนวน 1 ครั้ง รวม 100 คน และพื้นที่ส่วนภูมิภาคเป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง รวม 100 คน)	2	-	0						
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการศึกษา และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) จำนวน 2 ครั้ง รวม 200 คน (พื้นที่ส่วนกลาง จำนวน 1 ครั้ง 100 คน และส่วนภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง 100 คน)	ครึ่ง								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
-จำนวนการจัดสัมมนาฯ								
กิจกรรมหลัก จัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้หลักการมีส่วนร่วมให้กับหน่วยงานในพื้นที่ภูมิภาคเป้าหมายที่อยู่ภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่สนใจ จำนวน 1 ครั้ง รวม 30 คน	1	-	0					
กิจกรรมย่อย จัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้หลักการมีส่วนร่วมให้กับหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมที่อยู่ในพื้นที่ภูมิภาคเป้าหมายรวมทั้งหน่วยงานอื่นที่สนใจ จำนวน 1 ครั้ง	ครั้ง							
-จำนวนครั้งในการจัดฝึกอบรม								

ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อขึ้นาและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

[illegible]

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย เพิ่มเติมข้อมูลของ อุตสาหกรรมศักยภาพ กลุ่มยานยนต์สมัยใหม่	100	100	100	100					ปัญหา-อุปสรรค
-ร้อยละความสำเร็จ	%								
กิจกรรมย่อย การปรับแก้และเพิ่มเติม รูปแบบการแสดงผลทางเว็บไซต์	100	-	70	70					
-ร้อยละความสำเร็จ	%								
กิจกรรมหลัก ศึกษาและรวบรวมข้อมูล ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อ สถานการณ์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน ของอุตสาหกรรม	100	100	100	100					
กิจกรรมย่อย ข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข่าว ภายในกระทรวง	%								
-ร้อยละความสำเร็จ									
กิจกรรมย่อย กระบวนการวิเคราะห์และ แยกแยะ	100	100	100	100					
-ร้อยละความสำเร็จ	%								
กิจกรรมย่อย ข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข่าว ภายนอกกระทรวง	100	100	100	100					
-ร้อยละความสำเร็จ	%								
กิจกรรมหลัก จัดทำแบบจำลองการ คาดการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่มีการ ประยุกต์ใช้หลักทางเศรษฐศาสตร์ร่วมกับ การใช้เทคโนโลยี Big Data	100	100	100	100					
กิจกรรมย่อย แบบจำลองสำหรับ อุตสาหกรรมพื้นฐาน 16 อุตสาหกรรม	%								
-ร้อยละความสำเร็จ									
กิจกรรมย่อย แบบจำลองสำหรับ อุตสาหกรรมศักยภาพ 6 อุตสาหกรรม	100	100	100	100					
-ร้อยละความสำเร็จ	%								
กิจกรรมย่อย พัฒนาระบบเชื่อมโยงด้าน การบริหารจัดการข้อมูลกับระบบภายใน	100	-	90	90					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
-ร้อยละความสำเร็จ	%								
กิจกรรมย่อย ศึกษาและออกแบบส่วนที่เป็น Data Lake ของระบบ Big Data	100	100	100	100					
-ร้อยละความสำเร็จ	%								
กิจกรรมหลัก การเชื่อมโยงกับ i-Industry	100	100	100	100					
กิจกรรมย่อย ศึกษากระบวนการของ i-Industry ลักษณะข้อมูล	%								
-ร้อยละความสำเร็จ									
กิจกรรมย่อย เชื่อมโยงข้อมูลจาก i-Industry และสร้างแบบฟอร์มในการนำเข้าข้อมูล รวมถึงออกรายงาน	100	-	90	90					
-ร้อยละความสำเร็จ	%								
กิจกรรมหลัก พัฒนาเจ้าหน้าที่สำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม	100	-	65	65					
กิจกรรมย่อย พัฒนาเจ้าหน้าที่สำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้มีความรู้ทักษะด้านการพัฒนาระบบ Big Data	%								
-ร้อยละความสำเร็จของการอบรม									
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนาชี้แจงและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลอุตสาหกรรมศักยภาพ	100	-	55	55					
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาชี้แจงและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลอุตสาหกรรมศักยภาพ ภายใต้โครงการให้เป็นที่รู้จัก เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจ	%								
-ร้อยละความสำเร็จ									

ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

ยุทธศาสตร์ อก. :

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อขึ้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทบูรณาการ พัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ					12,900,000	8,385,000	4,515,000	35	<u>ผลการดำเนินงาน</u> (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก การบริหารโครงการ กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาชี้แจงโครงการ (Kick off) -จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา	80 คน	80	96	120					
กิจกรรมย่อย การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อนำเสนอโครงการปี 2563 -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	80 คน	80	104	130					
กิจกรรมย่อย การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลการดำเนินงานปี 2560-61 -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	40 คน	40	68	170					
กิจกรรมย่อย การประชุมชี้แจงระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานปี 2562 -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30 คน	30	36	120					
กิจกรรมย่อย การประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานปี 2562 ครั้งที่ 1 -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30 คน	30	66	220					
กิจกรรมย่อย การประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานปี 2562 ครั้งที่ 2 -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30 คน	30	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ			
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน						
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ				
กิจกรรมย่อย การจัดทำกรอบแนวทางและแผนภาพเชื่อมโยงแผนงานบูรณาการณ ปี 63-64	2	1	1	100								
-จำนวนแผนภาพเชื่อมโยง	แผน											
กิจกรรมย่อย การจัดทำ Guideline และ Procedure ในการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการตามแผนงานฯ	100	-	0									
-คู่มือ Guideline และ Procedure	เล่ม											
กิจกรรมย่อย การจัดอบรมความรู้ด้านการวิเคราะห์กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินโครงการ	30	-	0									
-จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน											
กิจกรรมย่อย การจัดสัมมนาเผยแพร่โครงการ	80	-	0									
-จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา	คน											
กิจกรรมหลัก การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อการติดตามและประเมินผล	1	-	0									
กิจกรรมย่อย การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อการติดตามประเมินผล พร้อมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาต่อยอดระบบ IT และจัดทำคู่มือการใช้งานระบบ IT	ระบบ											
-ระบบ IT เพื่อการติดตามประเมินผล												
กิจกรรมหลัก การติดตามโครงการ (Monitoring) ภายใต้แผนงานบูรณาการฯ ปี 2562	3	2	1	50								
กิจกรรมย่อย กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการเป็นรายเดือนและรายไตรมาส	ฉบับ											
-รายงานรายไตรมาส												
กิจกรรมหลัก การประเมินผลโครงการ (Evaluation) ภายใต้แผนงานบูรณาการปี 60-62	1	-	0									

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย ประเมินผลความสำเร็จแผนงาน บูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพในภาพรวม ของปี 60-62 พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะ วิธีการ และ แนวทางประเมินโครงการฯ -ผลการศึกษา	บท							
กิจกรรมหลัก การวิเคราะห์เปรียบเทียบแนวทาง การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพไทย-ต่างประเทศ	1	-	0					
กิจกรรมย่อย วิเคราะห์เปรียบเทียบแผนพัฒนา อุตสาหกรรมศักยภาพไทยและต่างประเทศ พร้อม ทั้งประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจระดับมห ภาค และจัดทำข้อเสนอแนะ -ผลการศึกษา	บท							

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อขึ้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมศักยภาพ					7,600,000	4,560,000	4,560,000	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก รายงานการปฏิบัติงานเบื้องต้น (Inception Report)	10	10	100						
กิจกรรมย่อย รายงานการปฏิบัติงานเบื้องต้น (Inception Report) -จำนวนรายงาน	ฉบับ								
กิจกรรมย่อย จัดทำดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อเพื่อประกอบการคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม -จำนวนโรงงาน	2700	2400	100						
	โรง								
กิจกรรมหลัก รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1	10	10	100						
กิจกรรมย่อย รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 -รายงาน	ฉบับ								
กิจกรรมหลัก รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2	10	10	100						
กิจกรรมย่อย รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 -รายงาน	ฉบับ								
กิจกรรมย่อย การจัดเก็บและรวบรวม/จัดซื้อข้อมูลด้านขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมศักยภาพและดัชนีวัดระดับการพัฒนาของอุตสาหกรรมศักยภาพไม่น้อยกว่า 3 อุตสาหกรรม -จำนวนอุตสาหกรรม	3	3	update						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย การจัดทำแบบสอบถาม รวบรวม ตรวจสอบและบันทึกข้อมูลภาคสนาม เพื่อจัดทำดัชนีวัดความสามารถในการ แข่งขันของอุตสาหกรรมศักยภาพ (ปรับปรุง ตัวชี้วัดของอุตสาหกรรมที่ดำเนินการแล้วในปี 2561 และอุตสาหกรรมที่ดำเนินการในปี 2562 จำนวน 300 ชุด -จำนวนโรงงาน	300	300	608	202.67					
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึกอย่างน้อย 8 อุตสาหกรรมเป้าหมาย -จำนวนอุตสาหกรรม	8	8	8	100					
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึก หน่วยงานภาครัฐ/สถาบัน/สมาคม/เอกชนที่ เกี่ยวข้อง -หน่วยงาน	8	8	8	100					
กิจกรรมย่อย จัดประชุมระดมความคิดเห็น กลุ่มย่อย (Focus Group) -จำนวนครั้ง	2	2	2	100					
กิจกรรมหลัก รายงานฉบับสมบูรณ์ และ รายงานฉบับผู้บริหาร กิจกรรมย่อย รายงานฉบับสมบูรณ์ และ รายงานฉบับผู้บริหาร -รายงาน	20	-	0						
กิจกรรมย่อย การพัฒนาระบบฐานข้อมูลใน การจัดเก็บข้อมูลดัชนีวัดความสามารถในการ แข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 3 ฐาน -จำนวนอุตสาหกรรม	3	-	3	100					
กิจกรรมย่อย ออกแบบและพัฒนาระบบการ กรอกและรวบรวมข้อมูล PMI ออนไลน์จาก ผู้ประกอบการ พร้อมระบบประมวลผล และ รายงานผล PMI (E-Report) รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการในการกรอก ข้อมูล PMI ออนไลน์ -ระบบ	1	-	0						
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ดัชนี -จำนวนครั้งที่จัดสัมมนา	1	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย อบรมเจ้าหน้าที่ สศอ. -จำนวนคนที่อบรม	20 คน	-	0						
กิจกรรมย่อย การออกแบบและพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลในการจัดเก็บข้อมูลดัชนีวัดระดับ การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ 5 ฐาน -จำนวนอุตสาหกรรม	5 อุตสาหกรรม	-	9	180					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

1. ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

[illegible]

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน น	ผล ล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ศึกษาวิเคราะห์สถานภาพ อุตสาหกรรมโอเลโอเคมี โครงสร้างการผลิต การตลาด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโอเล โอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย ตลอดห่วงโซ่คุณค่า -มีการศึกษาวิเคราะห์สถานภาพ อุตสาหกรรมโอเลโอเคมี โครงสร้างการผลิต การตลาด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโอเล โอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	เรื่อง								ข้อเสนอแนะ
กิจกรรมหลัก ศึกษาวิเคราะห์สถานภาพ อุตสาหกรรมโอเลโอเคมี โครงสร้างการผลิต การตลาด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโอเล โอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของต่างประเทศ	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ศึกษาวิเคราะห์สถานภาพ อุตสาหกรรมโอเลโอเคมี โครงสร้างการผลิต การตลาด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโอเล โอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของต่างประเทศ -มีการศึกษาวิเคราะห์สถานภาพ อุตสาหกรรมโอเลโอเคมี โครงสร้างการผลิต การตลาด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโอเล โอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของต่างประเทศ	เรื่อง								
กิจกรรมหลัก ศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพใน การผลิตโอเลโอเคมีต่อเนื่อง (Oleochemical derivatives) ที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย	1	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพในการผลิตโอเลโอเคมีต่อเนื่อง (Oleochemical derivatives) ที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย -มีการศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพในการผลิตโอเลโอเคมีต่อเนื่อง (Oleochemical derivatives) ที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย	เรื่อง								
กิจกรรมหลัก ศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาด และแนวโน้มความต้องการในอนาคตของโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย กิจกรรมย่อย ศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาด และแนวโน้มความต้องการในอนาคตของโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย	1 เรื่อง	1	1	100					
-มีการศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาด และแนวโน้มความต้องการในอนาคตของโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย									
กิจกรรมหลัก ศึกษาความต้องการของตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก และแนวโน้มตลาดในอนาคต กิจกรรมย่อย ศึกษาความต้องการของตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก และแนวโน้มตลาดในอนาคต -มีการศึกษาความต้องการของตลาดของผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ และแนวโน้มตลาดในอนาคต	1 ผลิตภัณฑ์	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน น	ผล ล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก ประชุมกลุ่มย่อย ครั้งที่ 1 เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการวิเคราะห์คัดเลือกผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่มีศักยภาพความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาด เทคโนโลยี และการลงทุนการผลิต	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ประชุมกลุ่มย่อย ครั้งที่ 1 เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการวิเคราะห์คัดเลือกผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่มีศักยภาพความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาด เทคโนโลยี และการลงทุนการผลิต		ครั้ง							
-มีการประชุมกลุ่มย่อยอย่างน้อย 1 ครั้ง									
กิจกรรมหลัก สํารวจข้อมูลอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่มีศักยภาพ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตและกลุ่มผู้ใช้โอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมันต่างชาติ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลทุกวิทยุมิจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ในต่างประเทศ	1	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน น	ผล ล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย สำรวจข้อมูลอุตสาหกรรม โอเลโอเคมีผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่มี ศักยภาพ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตและกลุ่มผู้ใช้ โอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมัน ต่างชาติ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจาก แหล่งข้อมูลต่างๆ ในต่างประเทศ -มีการสำรวจข้อมูลอุตสาหกรรมโอเลโอ เคมี ผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่มี ศักยภาพ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ในต่างประเทศ	ครึ่ง								
กิจกรรมหลัก วิเคราะห์และจัดทำรายงาน การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์โอเลโอ เคมีต่อเนื่องที่ได้รับคัดเลือกภายในประเทศ กิจกรรมย่อย วิเคราะห์และจัดทำรายงาน การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์โอเลโอ เคมีต่อเนื่องที่ได้รับคัดเลือกภายในประเทศ -มีการวิเคราะห์และจัดทำรายงานการผลิต และการตลาดผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมี ต่อเนื่องที่ได้รับคัดเลือกภายในประเทศ	1 เรื่อง	1	1	100					
กิจกรรมหลัก จัดทำแนวทางการพัฒนา ศักยภาพการผลิตโอเลโอเคมีต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อลดปริมาณและมูลค่าการ นำเข้า รวมถึงเพื่อการส่งออกและกระตุ้นให้ เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีมูลค่าสูง จากผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในอุตสาหกรรมโอเล โอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย	1	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย จัดทำแนวทางการพัฒนาศักยภาพการผลิตโอเลโอเคมีต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อลดปริมาณและมูลค่าการนำเข้า รวมถึงเพื่อการส่งออกและกระตุ้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีมูลค่าสูงจากผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย -มีแนวทางการพัฒนาศักยภาพการผลิตโอเลโอเคมี	เรื่อง								
กิจกรรมหลัก ให้คำปรึกษาและประสานงานอย่างบูรณาการทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี เพื่อให้เกิดการดำเนินโครงการผลิตผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องในเชิงพาณิชย์ กิจกรรมย่อย ให้คำปรึกษาและประสานงานอย่างบูรณาการทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี เพื่อให้เกิดการดำเนินโครงการผลิตผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องในเชิงพาณิชย์ -มีการให้คำปรึกษาและประสานงานอย่างบูรณาการทั้งภาครัฐและเอกชน	1	-	0						
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็น กิจกรรมย่อย จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็น -มีการจัดสัมมนารับฟังความคิดเห็น	100 คน	-	0						

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2. พัฒนาผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ		
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน				
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย		ร้อยละ	
โครงการเตรียมศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0					3,510,000	2,106,000	2,106,000	60		
กิจกรรมหลัก ทบทวนนโยบายและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1	1	1	100					ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)	
กิจกรรมย่อย เสนอกรอบแนวคิดทฤษฎี กระบวนการขั้นตอน และระยะเวลาการวิจัย -แผนการดำเนินงาน	แผน									ปัญหา-อุปสรรค
กิจกรรมย่อย รวบรวม/ทบทวนนโยบายและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -ทบทวนนโยบายและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	1	1	1	100						
กิจกรรมหลัก ศึกษาข้อมูลสถานการณ์ โครงสร้างแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ทั้งในภาพรวมและรายสาขาของไทย รวมทั้งปัญหาด้านแรงงานในภาคอุตสาหกรรม กิจกรรมย่อย ศึกษาข้อมูลสถานการณ์ โครงสร้างแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ทั้งในภาพรวมและรายสาขาของไทย รวมทั้งปัญหาด้านแรงงานในภาคอุตสาหกรรม -ศึกษาข้อมูลสถานการณ์โครงสร้างแรงงาน	1	1	1	100						
กิจกรรมหลัก ศึกษา สืบค้น ข้อมูลความต้องการแรงงานในภาคอุตสาหกรรมทั้งในภาพรวมและรายสาขาทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ กิจกรรมย่อย ศึกษา สืบค้น ข้อมูลความต้องการแรงงานในภาคอุตสาหกรรมทั้งในภาพรวมและรายสาขาทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ -ศึกษา สืบค้น ข้อมูลความต้องการแรงงาน	1	1	update					ข้อเสนอแนะ		

ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)

ปัญหา-อุปสรรค

ข้อเสนอแนะ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก ศึกษา สํารวจ ข้อมูลในการผลิตแรงงานเข้าสู่ตลาดแรงงาน ทั้งในภาพรวมและรายสาขาอุตสาหกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	1	1	update						
กิจกรรมย่อย ศึกษา สํารวจ ข้อมูลในการผลิตแรงงานเข้าสู่ตลาดแรงงาน ทั้งในภาพรวมและรายสาขาอุตสาหกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	เรื่อง								
-ศึกษา สํารวจข้อมูลการผลิตแรงงาน									
กิจกรรมหลัก ศึกษาวิธีการวางแผนด้านการพัฒนาแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของต่างประเทศ และนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับบริบทของประเทศไทย สำหรับการเตรียมศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของไทย เพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0	1	-	update						
กิจกรรมย่อย ศึกษาวิธีการวางแผนด้านการพัฒนาแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของต่างประเทศ และนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับบริบทของประเทศไทย สำหรับการเตรียมศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของไทย เพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0	เรื่อง								
-ศึกษาการวางแผนแรงงานของต่างประเทศ									
กิจกรรมหลัก นำข้อมูลด้านแรงงานในปัจจุบันทั้งในส่วนการผลิตแรงงาน (Supply side) และความต้องการแรงงาน (Demand side) ที่ได้จากการสำรวจ จัดเก็บ มาศึกษาและวิเคราะห์ เพื่อหาความต้องการแรงงานในอนาคต ในระยะ 5 ปี	1	-	0						
กิจกรรมย่อย นำข้อมูลด้านแรงงานในปัจจุบันทั้งในส่วนการผลิตแรงงาน (Supply side) และความต้องการแรงงาน (Demand side) ที่ได้จากการสำรวจ จัดเก็บ มาศึกษาและวิเคราะห์ เพื่อหาความต้องการแรงงานในอนาคต ในระยะ 5 ปี	เรื่อง								
-หาความต้องการด้านผลิตแรงงานและด้านความต้องการแรงงานในอนาคต ระยะ 5 ปี									
กิจกรรมหลัก จัดทำแนวทางการพัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0	1	-	0						
กิจกรรมย่อย จัดทำร่างแนวทางการพัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 รวมทั้งร่างมาตรการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0	เรื่อง								
-(ร่าง) แนวทางและมาตรการ									

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				ทั้งปี	งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน				ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ			แผน	ผลเบิกจ่าย		ร้อยละ
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาและ รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	1	-	0							
-จัดสัมมนา	ครั้ง									
กิจกรรมย่อย จัดทำแนวทางการพัฒนาศักยภาพ แรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 รวมทั้งมาตรการ ขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับ อุตสาหกรรม 4.0	1	-	0							
-แนวทางและมาตรการ	เรื่อง									
กิจกรรมหลัก การสัมภาษณ์เชิงลึก	50	50	61	122						
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครั้งที่ 1 เพื่อหาข้อสรุปสำหรับตัวชี้วัดใน การศึกษาโครงสร้างแรงงาน	ราย									
-สัมภาษณ์เชิงลึกครั้งที่ 1 สถานประกอบการใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย อุตสาหกรรมละ 5 กิจกรรม										
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครั้งที่ 2 เพื่อคัดเลือกอุตสาหกรรมเป้าหมาย	5	5	0							
-สัมภาษณ์เชิงลึกครั้งที่ 2 ผู้ทรงคุณวุฒิ	ราย									
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครั้งที่ 3 เพื่อเลือกปัจจัยที่ส่งเสริม ความสำเร็จในการวางแผนเพื่อพัฒนาแรงงานให้สอดคล้อง กับอุตสาหกรรม 4.0	5	-	0							
-สัมภาษณ์เชิงลึกครั้งที่ 3 ผู้ทรงคุณวุฒิ	ราย									
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครั้งที่ 4 เพื่อหาความต้องการแรงงานและ การผลิตแรงงานมาวิเคราะห์ความต้องการใน 5 ปี ข้างหน้า	10	-	0							
-สัมภาษณ์เชิงลึกครั้งที่ 4 ผู้ทรงคุณวุฒิ	ราย									
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครั้งที่ 5 เพื่อยืนยันแนวทางการพัฒนา แรงงานของไทยเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0	10	-	0							
-สัมภาษณ์เชิงลึกครั้งที่ 5 ผู้ทรงคุณวุฒิ	ราย									

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

1. ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการปรับเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม 4.0 (Smart Industry Transformation and Competency to 4.0)					13,482,000	11,459,700	8,089,200	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน น	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย องค์กรต้นแบบดำเนินการปรับปรุง ตามแนวทางที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญ และที่ปรึกษา -องค์กรต้นแบบดำเนินการปรับปรุง ตามแนวทางที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญ และที่ปรึกษา	1 เรื่อง	-	0						
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับแนวคิดอุตสาหกรรม 4.0 (3 ครั้ง ครั้งละ 50 คน) -ผู้เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับแนวคิดอุตสาหกรรม 4.0 (3 ครั้ง ครั้งละ 50 คน)	150 คน	150	150	100					
กิจกรรมย่อย การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร การประเมินระดับความพร้อมและสมรรถนะขององค์กรเทียบเคียงกับอุตสาหกรรม 4.0 -พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร การประเมินระดับความพร้อมและสมรรถนะขององค์กรเทียบเคียงกับอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0 Check-Up Training Curriculum)	1 หลักสูตร	1	1	100					
กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการประเมินระดับความพร้อมและสมรรถนะขององค์กรเทียบเคียงกับอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0 Check-Up) ให้กับ วิทยากรที่ปรึกษาของไทย -ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการประเมินระดับความพร้อมและสมรรถนะขององค์กรเทียบเคียงกับอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0 Check-Up) ให้กับ วิทยากรที่ปรึกษาของไทย	7 คน	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน น	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย จัดทำกรอบแนวทางการยกระดับองค์กรสู่อุตสาหกรรม 4.0 (Case Study Industry 4.0 Guideline) -จัดทำกรอบแนวทางการยกระดับองค์กรสู่อุตสาหกรรม 4.0 (Case Study Industry 4.0 Guideline)	1 ชุด	-	0						
กิจกรรมหลัก การสร้างแนวทางการเรียนรู้อุตสาหกรรม 4.0 กิจกรรมย่อย พัฒนาหลักสูตรความเป็นเลิศด้าน Lean และอุตสาหกรรม 4.0 -พัฒนาหลักสูตรความเป็นเลิศ ด้าน Lean และอุตสาหกรรม 4.0	9 หลักสูตร	9	9	100					
กิจกรรมย่อย การประชาสัมพันธ์ เพื่อรับสมัคร ผู้เข้าร่วมโครงการ -ประชาสัมพันธ์ เพื่อรับสมัคร ผู้เข้าร่วมโครงการ	4 ช่องทาง	4	4	100					
กิจกรรมย่อย พัฒนาผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา -พัฒนาผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา	50 คน	-	0						
กิจกรรมย่อย จัดทำเกณฑ์ ระบบประเมินเพื่อขึ้นทะเบียน -จัดทำเกณฑ์ ระบบประเมิน เพื่อขึ้นทะเบียน	1 เกณฑ์/ระบบ	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ขึ้นทะเบียนในระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ -ขึ้นทะเบียนในระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	30 คน/ระบบ	-	0						

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนงานงบประมาณจัดสรร : 2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ยุทธศาสตร์อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
2. พัฒนาผู้ประกอบการบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะอย่างยั่งยืน					10,000,000	8,500,000	6,000,000	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก การสัมมนาเปิดโครงการฯ	100	100	104	104					
กิจกรรมย่อย การสัมมนาเปิดโครงการฯ -สัมมนาเปิดโครงการฯ	คน								
กิจกรรมหลัก รับสมัคร-คัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ	15	15	25	166.67					
กิจกรรมย่อย รับสมัคร-คัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ	ราย								
กิจกรรมย่อย -รับสมัคร-คัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ									
กิจกรรมหลัก พัฒนา IoT Platform และ Module	3	3	4	133.33					
กิจกรรมย่อย ประชุม Focus group เพื่อกำหนด Requirement และ specification	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย -ประชุม Focus group เพื่อกำหนด Requirement และ specification									
กิจกรรมย่อย ออกแบบ IoT Module	3	3	3	100					
กิจกรรมย่อย -ออกแบบ IoT Module	โมดูล								
กิจกรรมย่อย ออกแบบระบบ IoT Platform	3	-	update						
กิจกรรมย่อย -ออกแบบระบบ IoT Platform	แพลตฟอร์ม								
กิจกรรมย่อย การทดสอบการทำงานระหว่าง Module และ Platform	3	-	update						
กิจกรรมย่อย -การทดสอบการทำงานระหว่าง Module และ Platform	ระบบ								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart electronics)	7	7	8	114.29					
กิจกรรมย่อย สำรวจและประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัจฉริยะจำนวน 15 ให้เหลือ 7 ราย -สำรวจและประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัจฉริยะจำนวน 15 ให้เหลือ 7 ราย	ราย								
กิจกรรมย่อย ให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (รายละเอียด 20 man-day) -ให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (รายละเอียด 20 mandays)	7 ผลิตภัณฑ์	-	0						
กิจกรรมย่อย ติดตั้งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ -ติดตั้งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	7 ผลิตภัณฑ์/กระบวนการ	-	0						
กิจกรรมย่อย อบรมผู้ประกอบการ 30 คน 1 ครั้ง 3 วัน -อบรมผู้ประกอบการ 30 คน 1 ครั้ง 3 วัน	30 คน	-	0						
กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ กิจกรรมย่อย การอบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 1 -อบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 1	25 คน	-	0						
กิจกรรมย่อย การอบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 2 -อบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 2	25 คน	-	0						
กิจกรรมย่อย การอบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 3 -อบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 3	25 คน	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย หลักการการพัฒนา Smart Electronics -อบรมหลักการการพัฒนา Smart Electronics	25 คน	-	0						
กิจกรรมหลัก การสัมมนาปิดโครงการ กิจกรรมย่อย การสัมมนาปิดโครงการ -สัมมนาปิดโครงการ	100 คน	-	0						

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :
แผนงานงบประมาณจัดสรร :
ยุทธศาสตร์ อก. :

2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดย นำมาตรฐาน ผลิตภาพและนวัตกรรมเป็น เครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถนักรบ อุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่					7,546,500	6,414,525	4,527,900	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก จัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนา นักรบอุตสาหกรรมอาหาร 5 ระดับ กิจกรรมย่อย จัดทำหลักสูตรเพื่อเตรียม ความพร้อมสู่การเป็นนักรบอุตสาหกรรม อาหารในแต่ละระดับ -จัดทำหลักสูตรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ การเป็นนักรบอุตสาหกรรมอาหารในแต่ละ ระดับ	5	5	5	100					
กิจกรรมย่อย จัดประชุมพิจารณาความเห็น เกี่ยวกับหลักสูตร -จัดประชุมพิจารณาความเห็นเกี่ยวกับ หลักสูตร	5	5	5	100					
กิจกรรมหลัก สำรวจความต้องการ นวัตกรรมอาหารของกลุ่มผู้ประกอบการ เป้าหมาย และความต้องการของตลาดโลก กิจกรรมย่อย เผยแพร่สื่อบัชวารายงาน พิเศษเกี่ยวกับความสำคัญของอาหาร นวัตกรรม -เผยแพร่สื่อบัชวารายงานพิเศษเกี่ยวกับ ความสำคัญของอาหารนวัตกรรม	4	3	3	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย รับสมัคร ประเมิน และคัดเลือกสถานประกอบการให้คำปรึกษาเชิงลึก -รับสมัคร ประเมิน และคัดเลือกสถานประกอบการให้คำปรึกษาเชิงลึก	25 โรงงาน	25	25	100					
กิจกรรมหลัก ให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ กิจกรรมย่อย สํารวจข้อมูลเชิงลึกเพื่อทวนสอบศักยภาพเทียบกับข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือประเมินศักยภาพที่จัดทำขึ้น -สํารวจข้อมูลเชิงลึกเพื่อทวนสอบศักยภาพเทียบกับข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือประเมินศักยภาพที่จัดทำขึ้น	25 Mandays	25	49	196					
กิจกรรมย่อย ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในประเด็นที่เป็นช่องว่างของการพัฒนา -ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในประเด็นที่เป็นช่องว่างของการพัฒนา	200 Mandays	110	63	57.27					
กิจกรรมย่อย ลงพื้นที่เพื่อสรุป จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และแผนงานการพัฒนา -ลงพื้นที่เพื่อสรุป จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และแผนงานการพัฒนา	25 Mandays	-	0						
กิจกรรมย่อย จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักรบอุตสาหกรรมอาหารแก่นุคลากรของสถานประกอบการ -จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักรบอุตสาหกรรมอาหารแก่นุคลากรของสถานประกอบการ	75 คน	75	75	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก สร้างเครือข่ายอัจฉริยะ นวัตกรรมอาหาร 4.0 เพื่อร่วมกันสร้างความเข้มแข็งแก่อุตสาหกรรมอาหาร และสร้างธุรกิจแนวใหม่ ผ่านกิจกรรมต่างๆ	30	30	0						
กิจกรรมย่อย อบรมกระตุ้นผู้ประกอบการพันธุ์ ใหม่เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายนักอบอุตสาหกรรมอาหาร 4.0	คน								
-อบรมกระตุ้นผู้ประกอบการพันธุ์ ใหม่เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่าย นักอบอุตสาหกรรมอาหาร 4.0									
กิจกรรมย่อย กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย	4	-	0						
-กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาแลกเปลี่ยน/ยกระดับองค์ความรู้ ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมภายในและระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม	200	200	201	100.5					
-จัดสัมมนาแลกเปลี่ยน/ยกระดับองค์ความรู้ ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมภายในและระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม	คน								
กิจกรรมย่อย จัดทำ Application เครือข่ายนักอบอุตสาหกรรมอาหาร	1	-	update						
-จัดทำ Application เครือข่ายนักอบอุตสาหกรรมอาหาร	Application								
กิจกรรมหลัก รายงานผลการดำเนินงาน	3	2	2	100					
กิจกรรมย่อย รายงานผลการดำเนินงาน	ครั้ง								
-รายงานผลการดำเนินงาน									

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิรูปราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :
แผนงานงบประมาณจัดสรร :
ยุทธศาสตร์ อก. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
2. พัฒนาผู้ประกอบการบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง
ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมสู่ความเป็น โรงงานอัจฉริยะเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตตาม แนวทางอุตสาหกรรม 4.0 (Smart Factory) กิจกรรมหลัก จัดทำคู่มือพัฒนาโรงงาน อุตสาหกรรมสู่ความเป็น Smart Factory (1 คู่มือ 500 เล่ม) กิจกรรมย่อย ศึกษา Frame Work ของ ต่างประเทศ เพื่อเป็นกรอบในการอ้างอิงความ เป็น Smart factory ของโรงงาน -ศึกษา Frame Work ของต่างประเทศ เพื่อ เป็นกรอบในการอ้างอิงความเป็น Smart factory ของโรงงาน	1	1	1	100	9,748,000	8,285,800	5,848,800	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย Upload คู่มือลง Website เพื่อให้โรงงานที่สนใจทำการประเมินตนเอง (Online/Offline)	1	-	update						
-Upload คู่มือลง Website เพื่อให้โรงงานที่สนใจทำการประเมินตนเอง (Online/Offline)	คู่มือ								
กิจกรรมหลัก ยกระดับความสามารถของสถานประกอบการสู่ความเป็น Smart Factory (20 กิจการ ๑ ละ 30 Mandays) กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ	5 ครั้ง	5	44	880					
-ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ									
กิจกรรมย่อย คัดเลือกสถานประกอบการ โดยการประเมินความพร้อมและระดับการเป็น Smart Factory	20	20	22	110					
-คัดเลือกสถานประกอบการ โดยการประเมินความพร้อมและระดับการเป็น Smart Factory	กิจการ								
กิจกรรมย่อย จัดทำแผนการดำเนินงานรายกิจการ และวินิจัย (1 Manday ต่อกิจการ)	20	20	22	110					
-จัดทำแผนการดำเนินงานรายกิจการ และวินิจัย (1 Manday ต่อกิจการ)	Mandays								
กิจกรรมย่อย ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก (28 Mandays ต่อกิจการ)	560	350	259	74					
-ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก (28 Mandays ต่อกิจการ)	Mandays								
กิจกรรมย่อย ติดตามผลและสรุปรายงาน (1 Manday ต่อกิจการ)	20	-	0						
-ติดตามผลและสรุปรายงาน (1 Manday ต่อกิจการ)	Mandays								
กิจกรรมย่อย คัดเลือกสถานประกอบการเพื่อเป็น Demo line	1	-	update						
-คัดเลือกสถานประกอบการเพื่อเป็น Demo line	กิจการ								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย เปิดให้ผู้สนใจเข้าศึกษาเรียนรู้ สถานประกอบการที่เป็น Demo line -เปิดให้ผู้สนใจเข้าศึกษาเรียนรู้สถาน ประกอบการที่เป็น Demo line	1 ครั้ง	-	0						
กิจกรรมย่อย สรุปการดำเนินงาน -สรุปการดำเนินงาน	20 กิจการ	-	update						
กิจกรรมหลัก พัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้ เป็นโรงงานต้นแบบ Industry 4.0	3	2	44	2,200.00					
กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ -ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย คัดเลือกสถานประกอบการ -คัดเลือกสถานประกอบการ	1 กิจการ	-	update						
กิจกรรมย่อย ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อ พัฒนาสถานประกอบการสู่ความเป็นโรงงาน อุตสาหกรรมต้นแบบด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 (10 Mandays) -ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อพัฒนาสถาน ประกอบการสู่ความเป็นโรงงานอุตสาหกรรม ต้นแบบด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (10 Mandays)	10 Mandays	-	0						
กิจกรรมย่อย สรุปผลการดำเนินงาน -สรุปผลการดำเนินงาน	1 กิจการ	-	0						
กิจกรรมย่อย เปิดให้ผู้สนใจเข้าศึกษาเรียนรู้ โรงงานอุตสาหกรรมต้นแบบด้านการปฏิรูป อุตสาหกรรมครั้งที่ 4 -เปิดให้ผู้สนใจเข้าศึกษาเรียนรู้โรงงาน อุตสาหกรรมต้นแบบด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4	1 ครั้ง	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้เกี่ยวกับ Smart Factory และอุตสาหกรรม 4.0 (100 คน) กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ -ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ	5 ครั้ง	5	44	880					
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมยกระดับบุคลากร -ฝึกอบรมยกระดับบุคลากร	100 คน	60	40	66.67					
กิจกรรมย่อย สรุปผลการดำเนินงาน -สรุปผลการดำเนินงาน	10 ครั้ง	6	4	66.67					
กิจกรรมหลัก สร้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้เป็น Smart Factory (30 คน)	5	5	44	880					
กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ -ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมยกระดับที่ปรึกษาให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ -ฝึกอบรมยกระดับที่ปรึกษาให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ	30 คน	20	20	100					
กิจกรรมย่อย สรุปผลการดำเนินงาน -สรุปผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง	2	2	100					
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนากิจกรรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ Smart Factory และอุตสาหกรรม 4.0 (4 ครั้ง ๆ ละ 30 คน) กิจกรรมย่อย จัดสัมมนากิจกรรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ Smart Factory และอุตสาหกรรม 4.0 (4 ครั้ง ๆ ละ 30 คน) -จัดสัมมนากิจกรรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ Smart Factory และอุตสาหกรรม 4.0 (4 ครั้ง ๆ ละ 30 คน)	4 ครั้ง	3	2	66.67					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :
แผนงานงบประมาณจัดสรร :
ยุทธศาสตร์ อภ. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
2. พัฒนาผู้ประกอบการบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง
ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการต่อยอดเพิ่มผลิตภาพในภาคอุตสาหกรรมด้วยเครือข่ายดิจิทัล (Digital Networking in Manufacturing)					8,919,200	7,581,320	5,351,520	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย สำรวจความต้องการเทคโนโลยีภายในโรงงาน (จำนวน 30 โรงงาน) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร -สำรวจความต้องการเทคโนโลยีภายในโรงงาน (จำนวน 30 โรงงาน) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร	ฐานข้อมูล								
กิจกรรมหลัก คัดเลือกโรงงานที่มีศักยภาพและความพร้อมในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี กิจกรรมย่อย คัดเลือกโรงงานที่มีศักยภาพและความพร้อมในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี -คัดเลือกโรงงานที่มีศักยภาพและความพร้อมในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี	10 โรงงาน	10	25	250					
กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้พัฒนา เทคโนโลยี IoT เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้พัฒนา เทคโนโลยี IoT เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ -ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ	40 ราย	40	40	100					
กิจกรรมหลัก จัดหรือแบ่งประเภทเทคโนโลยีของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT และการจับคู่(Matching) ระหว่างเทคโนโลยีของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT 40 ราย กับโรงงานที่ได้รับคัดเลือก 10 โรงงาน กิจกรรมย่อย จัดหรือแบ่งประเภทเทคโนโลยีของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT และการจับคู่(Matching) ระหว่างเทคโนโลยีของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT 40 ราย กับโรงงานที่ได้รับคัดเลือก 10 โรงงาน -จัดหรือแบ่งประเภทเทคโนโลยีของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT และการจับคู่(Matching) ระหว่างเทคโนโลยีของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT 40 ราย กับโรงงานที่ได้รับคัดเลือก 10 โรงงาน	1 ครั้ง	1	2	200					
กิจกรรมหลัก พัฒนานวัตกรรม ผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT ให้สามารถนำเทคโนโลยีไปใช้งานกับเครื่องจักรและระบบภายในโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ (10 โรงงานๆ ละ 3 ครั้ง) กิจกรรมย่อย การสำรวจความพร้อม (Inspect) การเชื่อมต่อเทคโนโลยีภายในโรงงาน -สำรวจความพร้อม (Inspect) การเชื่อมต่อเทคโนโลยีภายในโรงงาน	10 ครั้ง	10	11	110					
กิจกรรมย่อย การทดสอบ (Testing) เทคโนโลยี IoT กับการทำงานของเครื่องจักรภายในโรงงาน -ทดสอบ (Testing) เทคโนโลยี IoT กับการทำงานของเครื่องจักรภายในโรงงาน	10 ครั้ง	-	0						
กิจกรรมย่อย การทดสอบผ่านแบบจำลองเหตุการณ์การทำงานของเครื่องจักร (Visual Testing) ภายในโรงงาน	10	10	11	110					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
-ทดสอบผ่านแบบจำลองเหตุการณ์การทำงานเครื่องจักร (Visual Testing) ภายในโรงงาน	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก จัดทำฐานข้อมูลของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT โดยแบ่งตามหมวด/ลักษณะการใช้งานของ IoT หลังจากผู้พัฒนาฯ ได้ร่วมพัฒนานวัตกรรมต้นแบบกับทางโรงงานที่ผ่านการคัดเลือก	1	-		0					
กิจกรรมย่อย จัดทำฐานข้อมูลของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT โดยแบ่งตามหมวด/ลักษณะการใช้งานของ IoT หลังจากผู้พัฒนาฯ ได้ร่วมพัฒนานวัตกรรมต้นแบบกับทางโรงงานที่ผ่านการคัดเลือก	ฐานข้อมูล								
-จัดทำฐานข้อมูลของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT โดยแบ่งตามหมวด/ลักษณะการใช้งานของ IoT หลังจากผู้พัฒนาฯ ได้ร่วมพัฒนานวัตกรรมต้นแบบกับทางโรงงานที่ผ่านการคัดเลือก									
กิจกรรมหลัก จัดทำหรือพัฒนาเว็บไซต์ สำหรับผู้ที่มีความต้องการค้นหาผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT บนระบบดิจิทัล และพัฒนาระบบเว็บไซต์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการใช้งานเทคโนโลยี IoT (Technology 4.0 Matching) พร้อมการใช้งานระบบ 2 ภาษา (TH/EN)	1	-		0					
กิจกรรมย่อย จัดทำหรือพัฒนาเว็บไซต์ สำหรับผู้ที่มีความต้องการค้นหาผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT บนระบบดิจิทัล และพัฒนาระบบเว็บไซต์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการใช้งานเทคโนโลยี IoT (Technology 4.0 Matching) พร้อมการใช้งานระบบ 2 ภาษา (TH/EN)	ระบบ								
-จัดทำหรือพัฒนาเว็บไซต์ สำหรับผู้ที่มีความต้องการค้นหาผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT บนระบบดิจิทัล									
กิจกรรมหลัก จัดประชุมสรุปการตัดสินใจเทคโนโลยีสำหรับโรงงานที่เข้าร่วมและสัมมนาแนะนำเทคโนโลยีและเครือข่ายผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT ที่เข้าร่วมโครงการ	50	50		0					
กิจกรรมย่อย จัดประชุมสรุปการตัดสินใจเทคโนโลยีสำหรับโรงงานที่เข้าร่วมและสัมมนาแนะนำเทคโนโลยีและเครือข่ายผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT ที่เข้าร่วมโครงการ	คน								
-จัดประชุมสรุปการตัดสินใจเทคโนโลยีสำหรับโรงงานที่เข้าร่วมและสัมมนาแนะนำเทคโนโลยีและเครือข่ายผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT ที่เข้าร่วมโครงการ									
กิจกรรมหลัก จัดทำกรณีศึกษาในรูปแบบเอกสาร ซีดี เพื่อใช้เผยแพร่ผลงานการพัฒนาเทคโนโลยีให้แก่โรงงานที่เข้าร่วม และผู้ที่สนใจอื่นๆ	30	-		0					
กิจกรรมย่อย จัดทำกรณีศึกษาในรูปแบบเอกสาร ซีดี เพื่อใช้เผยแพร่ผลงานการพัฒนาเทคโนโลยีให้แก่โรงงานที่เข้าร่วม และผู้ที่สนใจอื่นๆ	เล่ม								
-จัดทำกรณีศึกษาในรูปแบบเอกสาร ซีดี เพื่อใช้เผยแพร่ผลงานการพัฒนาเทคโนโลยีให้แก่โรงงานที่เข้าร่วม และผู้ที่สนใจอื่นๆ									
กิจกรรมหลัก Roadshow หาวีสาห์กิจในภูมิภาคเข้าร่วมเครือข่าย (โดยจะมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมสัมมนา 4 ครั้ง)	40	-		0					
กิจกรรมย่อย Roadshow หาวีสาห์กิจในภูมิภาคเข้าร่วมเครือข่าย (โดยจะมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมสัมมนา 4 ครั้ง)	คน								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
-Roadshow ทหารสาธิตในภูมิภาคเข้าร่วมเครือข่าย									

ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

ยุทธศาสตร์ อก. :

ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการเพิ่มผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์					7,000,000	5,950,000	4,200,000	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก อบรมและทดสอบ ระดับ Trainer	20	-	0						
กิจกรรมย่อย อบรมและทดสอบ ระดับ Trainer -อบรมและทดสอบระดับ Trainer	คน								
กิจกรรมหลัก จัดทำหลักสูตร (หลักสูตร หุ่นยนต์ในอุตสาหกรรมยานยนต์และ หลักสูตรระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรมยาน ยนต์)	2	2	0						
กิจกรรมย่อย จัดทำหลักสูตร (หลักสูตร หุ่นยนต์ในอุตสาหกรรมยานยนต์และ หลักสูตรระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรมยาน ยนต์) -จัดทำหลักสูตร	หลักสูตร								
กิจกรรมหลัก อบรมหลักสูตรหุ่นยนต์ใน อุตสาหกรรมยานยนต์และหลักสูตรระบบ อัตโนมัติในอุตสาหกรรมยานยนต์	30	-	0						
กิจกรรมย่อย อบรมหลักสูตรหุ่นยนต์ใน อุตสาหกรรมยานยนต์และหลักสูตรระบบ อัตโนมัติในอุตสาหกรรมยานยนต์ -อบรมหลักสูตรหุ่นยนต์ในอุตสาหกรรม ยานยนต์และหลักสูตรระบบอัตโนมัติใน อุตสาหกรรมยานยนต์	คน								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต
 การบริหารจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการยกระดับผลิตภาพแรงงาน 4.0 สาขาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร					6,857,000	5,828,450	4,114,200	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก ประชุมทีมงานที่เกี่ยวข้อง	2	2	100						
กิจกรรมย่อย ประชุมทีมงานที่เกี่ยวข้อง -ประชุมทีมงานที่เกี่ยวข้อง									
กิจกรรมหลัก เผยแพร่การดำเนินการจัดงานยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ และรับสมัครคัดเลือก	10	10	12	120					
กิจกรรมย่อย เผยแพร่การดำเนินการจัดงานยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ และรับสมัครคัดเลือก -เผยแพร่การดำเนินการจัดงานยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ และรับสมัคร คัดเลือก	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับหัวหน้างาน	200	200	202	101					
กิจกรรมย่อย จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับหัวหน้างาน -จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับหัวหน้างาน	คน								
กิจกรรมหลัก จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับผู้บริหาร	100	60	60	100					
กิจกรรมย่อย จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับผู้บริหาร -จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับผู้บริหาร	คน								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก เยี่ยมชมสร้างการเรียนรู้ กิจกรรมย่อย เยี่ยมชมสร้างการเรียนรู้ -เยี่ยมชมสร้างการเรียนรู้	200 คน	200	203	101.5					
กิจกรรมหลัก ติดตามและประเมินผลการ ฝึกอบรม กิจกรรมย่อย หลักสูตรหัวหน้างาน -หลักสูตรหัวหน้างาน	200 คน	150	156	104					
กิจกรรมย่อย หลักสูตรผู้บริหาร -หลักสูตรผู้บริหาร	100 คน	40	38	95					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ. :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการยกระดับผลิตภาพแรงงาน 4.0 สาขาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร					6,857,000	5,828,450	4,114,200	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก ประชุมทีมงานที่เกี่ยวข้อง	2	2	2	100					
กิจกรรมย่อย ประชุมทีมงานที่เกี่ยวข้อง -ประชุมทีมงานที่เกี่ยวข้อง									
กิจกรรมหลัก เผยแพร่การดำเนินการจัดงานยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ และรับสมัครคัดเลือก	10	10	12	120					
กิจกรรมย่อย เผยแพร่การดำเนินการจัดงานยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ และรับสมัครคัดเลือก -เผยแพร่การดำเนินการจัดงานยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ และรับสมัคร คัดเลือก	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับหัวหน้างาน	200	200	202	101					
กิจกรรมย่อย จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับหัวหน้างาน -จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับหัวหน้างาน	คน								
กิจกรรมหลัก จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับผู้บริหาร	100	60	60	100					
กิจกรรมย่อย จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับผู้บริหาร -จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับผู้บริหาร	คน								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก เยี่ยมชมสร้างการเรียนรู้ กิจกรรมย่อย เยี่ยมชมสร้างการเรียนรู้ -เยี่ยมชมสร้างการเรียนรู้	200 คน	200	203	101.5					
กิจกรรมหลัก ติดตามและประเมินผลการ ฝึกอบรม	200	150	156	104					
กิจกรรมย่อย หลักสูตรหัวหน้างาน -หลักสูตรหัวหน้างาน	คน								
กิจกรรมย่อย หลักสูตรผู้บริหาร -หลักสูตรผู้บริหาร	100 คน	40	38	95					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2. พัฒนาผู้ประกอบการบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

[illegible]

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากล กิจกรรมย่อย พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากล -พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากล	1 หลักสูตร	1	1	100					<u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก ยกระดับสถานประกอบการ ด้วยการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากล	25	25	26	104					
กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการ เข้าร่วมโครงการ -ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการ เข้าร่วมโครงการ	แห่ง								
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้แก่บุคลากรของสถานประกอบการ 25 แห่ง -ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้แก่บุคลากรของสถานประกอบการ 25 แห่ง	25 แห่ง	25	20	80					
กิจกรรมย่อย ทวนสอบ (Verify) จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 2 Mandays ต่อแห่ง -ทวนสอบ (Verify) จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 2 Mandays ต่อแห่ง	25 แห่ง	5	update						
กิจกรรมหลัก สนับสนุน/ขยายเครือข่ายนวัตกรรม ภาคอุตสาหกรรม ด้วยการจัดกิจกรรม ต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายให้เกิดเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมใหม่ จำนวน 2 เครือข่าย	5	4	2	50					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย สนับสนุน/ขยายเครือข่ายนวัตกรรม ภาคอุตสาหกรรม ด้วยการจัดกิจกรรม ต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายให้เกิดเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมใหม่ จำนวน 2 เครือข่าย -สนับสนุน/ขยายเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม ด้วยการจัดกิจกรรม ต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายให้เกิดเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมใหม่ จำนวน 2 เครือข่าย	ครึ่ง								
กิจกรรมหลัก ประสานความร่วมมือในการพัฒนา แนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยการจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการ/นักวิจัย/หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย (10 Mandays) กิจกรรมย่อย ประสานความร่วมมือในการพัฒนา แนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยการจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการ/นักวิจัย/หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย (10 Mandays) -ประสานความร่วมมือในการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยการจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการ/นักวิจัย/หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย (10 Mandays)	5 โครงการ	2	4	200					
กิจกรรมหลัก ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) (30 คน 2 วัน) กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) (30 คน 2 วัน) -ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) (30 คน 2 วัน)	1 ครึ่ง	-	update						
กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ กิจกรรมย่อย พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ -พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์	1 เว็บไซต์	-	update						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงาน และกิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม 1 ครั้ง	200	-	0						
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงาน และกิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม 1 ครั้ง -จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงาน และกิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม 1 ครั้ง	คน								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชั้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ด้วยการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก					1,600,000	1,360,000	1,360,000	85	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
กิจกรรมหลัก จัดเตรียมข้อมูลด้านการ ขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษราย พื้นที่ SEZ จำนวน 10 พื้นที่	0	10	10	100					
กิจกรรมย่อย ศึกษาวิเคราะห์และ สังเคราะห์ข้อมูลด้านการขับเคลื่อนเขต พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ จำนวน 10 พื้นที่ -ข้อมูลการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษรายพื้นที่ จำนวน 10 พื้นที่									
กิจกรรมย่อย จัดทำรายงานสรุปข้อมูลด้าน การขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ รายพื้นที่ SEZ (10 พื้นที่) จำนวน 50 ชุด -ข้อมูลการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษรายพื้นที่ จำนวน 10 พื้นที่	0	50	50	100					
กิจกรรมหลัก ผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เรื่องเขตพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลาง และในพื้นที่ SEZ รวมทั้งสิ้น 11 พื้นที่ (เป้าหมายรวมทั่วประเทศ 500 คน)	0	5	5	100					<u>ข้อเสนอแนะ</u>

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย สื่อวิทยุ - เผยแพร่สโปด : เขตต่างจังหวัด/ ระบบ AM (10 พื้นที่ x 9 ครั้ง/พื้นที่) จำนวน 90 ครั้ง -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	0	50	50	100					
กิจกรรมย่อย สื่อโทรทัศน์ - ผลิตสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ (สโปดทั่วไปลักษณะบรรยายประกอบภาพ) จำนวน 1 ครั้ง -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	0	1	1	100					
กิจกรรมย่อย สื่อโทรทัศน์ - เผยแพร่สกุ๊ปข่าว/รายงานพิเศษ (ความยาวไม่เกิน 3 นาที) : ระดับ C (6.00 - 10.00 น. (วันเสาร์ - วันอาทิตย์)) จำนวน 9 ครั้ง -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	0	3	3	100					
กิจกรรมย่อย สื่อสิ่งพิมพ์ - จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ : กระดาษปอนด์ 80 แกรม (Gsm) (A4 พับครึ่งเป็น A5) จำนวน 1,500 แผ่น -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	0	1500	1500	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 9 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย สื่อออนไลน์ - เผยแพร่ ข้อมูล/ข่าวผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 9 ครั้ง -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและ ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและใน พื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่ เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	0	7	7	100					
กิจกรรมย่อย สื่ออื่น ๆ - จัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ชุด	0	-		0					
-นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและ ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและใน พื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่ เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ									
กิจกรรมหลัก ติดตาม ประเมินผล และ สรุปผลการดำเนินงานด้านการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและใน พื้นที่ SEZ รวมทั้งสิ้น 11 พื้นที่ กิจกรรมย่อย จัดทำรายงานสรุปผลการ ดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ จำนวน 100 ชุด -จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานด้าน การตลาดและประชาสัมพันธ์ จำนวน 100 ชุด	0	-		0					
กิจกรรมย่อย ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ จำนวน 11 พื้นที่ -ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ทั้งในพื้นที่ ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ จำนวน 11 พื้นที่	0	0		0					